

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH**  
(Studi Pada Mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Malang)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**Presintia Citra Wibowo**  
**201510160311258**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**2019**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH**  
(Studi Pada Mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Malang)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**Presintia Citra Wibowo**

**201510160311258**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

## SKRIPSI

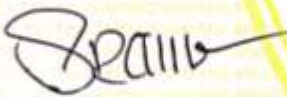
### PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH

Oleh :

**Presintia Citra Wibowo**  
201510160311258

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 06 Juli 2019

Pembimbing I,



**Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si.**

Pembimbing II,



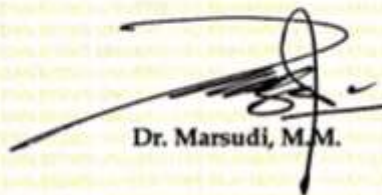
**Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Idris Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,



**Dr. Marsudi, M.M.**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Presintia Citra Wibowo  
NIM : 201510160311258  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.  
Penguji II : Dr. Widayat, M.M.  
Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.  
Penguji IV : Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

  
Dr. Marsudi, M.M.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan  
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435  
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: [feb@umm.ac.id](mailto:feb@umm.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 06 Juli 2019

Tempat : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Presintia Citra Wibowo

No. Induk : 201510160311258

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK  
WARDAH

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Rahmad Wijaya, M.M.	78	
2.	Dr. Widayat, M.M.	79	
3.	Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.	80	
4.	Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si.	79	

Nilai rata-rata : 79 / 10 +

Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~ \*)

Kategori : Layak / ~~Tidak Layak~~ \*)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui  
a.n. Dekan FEB-UMM,  
Wakil Dekan I,

Dr. Widayat, M.M.

Ket: \*) Coret yang tidak perlu

Malang, 06 Juli 2019  
Ketua Tim Penguji,

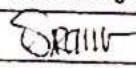
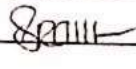
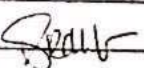
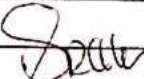
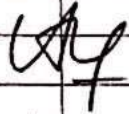
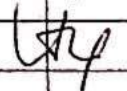
Dr. Rahmad Wijaya, M.M.





# KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : PESINTIA CITRA WIBOWO  
 NIM/IPK/Konsent : 201510160311258 / PEMASARAN  
 Tgl. SK Bimbingan :  
 Alamat/Tlp/HP : Jl. TIETO UTOMO XI 05 b  
 081 232 212 365  
 Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS  
 PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
 PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
6 okt 2016	Pembagian sk & mapping jurnal		
16 okt '16	Pembahasan desain tiset, Mapping teori dan jurnal		
24 nov '16	1. Pembahasan jurnal → ampe 2. Latar belakang produk 3. Beberapa penelitian terdahulu 4. perumusan variabel → citramarek fe merek. 5. teori ruang (dari panyak) (kapan tidak mendukung) 6. definisi konsep & definisi variabel 7. responden.	 	
4/12	perbaikan mulai latar belakang → konsistensi variabel yg diteliti apa?		
14/12	perbaikan mulai latar belakang s/d metodologi		
	→ cilenghapi		



Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
20/1	- mengajk studi di SLIHA? - variabel - definisi ops - indikator - metode → metode analisis data		Sty
21/1	- Rumusan masalah - karakteristik responden - indikator & teori - observasi tipe wawancara - Definisi operasional variabel harus berkait kan dg objek - Definisi konsep observasi dg objek	Spall	
29/1	- tambahkan sumber data pd latar belakang. - perbaikan definisi operasional variabel	Spall	
09/2019	Perencanaan Sampel	Spall	
31/1	tele - perbaikan - smpuln smpuln		Sty
6/3	jiha sudah smpuln, maka lmt bab I-III → perbaikan -		Sty
11/3	- Perbaikan Definisi operasional variabel kuesioner, dan perbaikan kuesioner	Spall	
15/3/19	Hee kuesioner: Spall 1. Tes kuantitatif utk 25 aj Gila bda yg bnyk mlu bisa diperbaiki 2. Selektr tidak ada yg bnyk Sampuln Validasi - Reliabilitas 3. Selektr uji V & R barn bisa dilanjutkan penelitian kprngan 100 response		



## KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

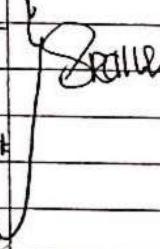
NAMA : .....

NIM/IPK/Konsent : ...../...../.....

Tgl. SK Bimbingan : .....

Alamat/Tlp/HP : .....  
 .....  
 .....

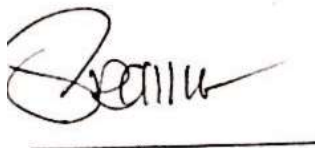
Judul Skripsi : .....  
 .....  
 .....  
 .....

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
Sen 17/12/18	1. Perbaiki latar belakang 2. Ambil satu jenis objek $\rightarrow$ lipstick 3. persiapkan satu variabel pada Rumusan masalah. ke 3 - teori logika chart penelitian terdahulu - rumusan pra-research - Bab 2 Definisi, latar teori & penelitian terdahulu. - uraian variabel - Penulisan objek penelitian dijelaskan. - Perbaiki huruf pada tabel - Penelitian terdahulu objeknya harus format - Matriks $\rightarrow$ teori - Teori dimulai dari variabel (Y) - Kerangka pikir H1 H2 - Definisi operasional ditambah definisi konsep - Teknik sampling		
28 DES 18	- Latar belakang, teori awal, penelitian terdahulu ada typo, bahasa diperbaiki - Penelitian terdahulu, logika - tambah Rumus dan tujuan - Pengaturan tabel & pernyataan indikator - Model grand teori / dimensi - memisalkan penelitian terdahulu xy relate ke hipotesis - Definisi operasional $\rightarrow$ objek, tambah indikator penulis, lebih teliti, uji teori ada		

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
13/5	- perbaikan bab I - II - bab IV - V keduanya horeksi → lihat daftar daftar keisikone dalam.		Wty
20/6 <sup>19</sup>	- Perbaikan latar belakang - Perambatan manfaat kearifan - tambah dominan - hubungan pembahasan - dari masa sangkutan.		
25/6 <sup>19</sup>	19cc Simpi Perbaikan vision	Rano	
25/6	- perbaikan bab IV → ditinjau. - kuniapka vpr		Wty

Malang, .....

Pembimbing I



Pembimbing II



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Presintia Citra Wibowo**

NIM : 201510160311258

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email : [sintiacitra4996@gmail.com](mailto:sintiacitra4996@gmail.com)

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH. Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis ditulis dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi saya bersedia tugas akhir ini digugurkan dan Gelar Akademik yang telah saya peroleh di batalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas Akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan Hak Bebas Royalti Non Exclusive.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 agustus 2019

Yang meny

  
  
**Presintia Citra Wibowo**



PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH (Studi  
Pada Mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Malang)

ORIGINALITY REPORT

0%	0%	6%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 2%
Exclude bibliography	On		



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH**  
(Studi Pada Mahasiswi S1 di Universitas Muhammadiyah Malang)

**Presintia Citra Wibowo**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl. Raya Tlogomas No. 246, Malang  
E-mail : [sintiacitra4996@gmail.com](mailto:sintiacitra4996@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk lipstik Wardah. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji dominan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstick Wardah, (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstick Wardah, (3) Harga berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian produk lipstick Wardah.

**Kata Kunci : harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian.**

**THE EFFECT OF PRICE AND QUALITY PRODUCT TOWARDS BUYING  
DECISION OF WARDAH LIPSTIC PRODUCT**  
(Undergraduate Thesis of Universitas Muhammadiyah Malang)

**Presintia Citra Wibowo**

Management Study Program of Faculty Economics and Business  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl. Raya Tlogomas No. 246, Malang  
Email : [sintiacitra4996@gmail.com](mailto:sintiacitra4996@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This research aims to determine and analyze the effect of price and quality product towards the buying decision of customer towards Wardah lipstick product. The method of this research was quantitative descriptive. This research took 100 respondents to be the sample of the research by using non-probability sampling technique with purposive sampling. The analytical tool of this research used multiple regression liner while the hypothesis testing used t-test and dominant test. Based on the results, it can be concluded that (1) the price has positive and significant effect towards the buying decision of Wardah Lipstick product, (2) the quality product has positive and significant effect towards the buying decision of Wardah Lipstick product, (3) The price of the product predominantly influence the buying/purchasing decision of the Wardah Lipstick Product.*

**Keywords: Price, Quality Product, Buying Decision**



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Segala puji syukur teramat dalam saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah (Studi Pada Mahasiswi S1 di Universitas Muhammadiyah Malang)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi. Selama proses penyusunan skripsi ini, telah banyak pihak yang membantu dan memberi motivasi kepada penulis, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, penjelasan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
5. Dra. Sri Nastiti A, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, penjelasan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
6. Dra. Erna Retna Rahadjeng, M.M, selaku Dosen Wali Angkatan 2015 Manajemen E, yang telah memberikan pengarahan dan motivasi selama perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat, serta telah memberikan teladan yang baik selama ini.
8. Keluarga tercinta terutama mami dan papa, yang telah memberi dukungan serta motivasi kepada penulis baik secara moril maupun materi, dan yang selalu menjadi tempat keluh kesah selama proses mengerjakan skripsi. Adik yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis di tengah lelahnya menyelesaikan skripsi.

9. Semua sahabat Manajemen Kelas E Angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dari awal kuliah hingga saat ini.
10. Dosen pembimbing ke 3 penulis yaitu Mutiara, Syarif, dan Roro yang selalu memberikan semangat dan membantu kesulitan penulis selama mengerjakan skripsi.
11. Sahabat-sahabat seperjuanganku, Rima, Nurma, dan Risma yang selalu ada dalam memberi semangat dan saling mempercayai pencapaian bersama sehingga kita bisa mengikuti sidang gelombang 3 dan akan memakai Toga bersama pada wisuda Agustus 2019 nanti.
12. Sahabat penulis sejak duduk di bangku SMA yaitu Sempop, Gunik, Sundari, Srintil dan Devi (alm) yang selalu ada memberikan semangat untuk penulis dan menjadi tempat berbagi keluh kesah.
13. Sahabat-sahabat penulis sejak memasuki bangku kuliah yaitu Calvin, Rini, Ara, Angga dan Nidhia yang dalam masa perkuliahan menjadi rumah bagi penulis yang jauh dari keluarga dalam berbagi kebahagiaan, kegalauan, kelucuan dan semua rasa yang ada.
14. Teman KKN khususnya Alfa, Arifani, Dita, dan Ragda yang dalam satu tahun terakhir ini menjadi keluarga baru dan memberikan semangat kepada penulis.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberi dukungan dan banyak membantu terselesaikannya skripsi ini. Hanya Allah yang mampu melihat serta membalas segala perbuatan hamba-Nya dengan imbalan yang Maha Adil.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, juga pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik konstruktif agar skripsi ini menjadi lebih baik.

*Billahittaufiq Wal Hidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, Juni 2019

Presintia Citra Wibowo

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Pustaka dan Perumusan Hipotesis .....	7
B. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Dasar Teori .....	9
2. Teori Pendukung .....	10
3. Kerangka Konsep .....	21
4. Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Lokasi penelitian .....	24
B. Jenis Penelitian .....	24
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
1. Populasi .....	24
2. Teknik Penentuan Sampel .....	25
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Data .....	26
1. Definisi Operasional .....	26
2. Teknik pengukuran data .....	27
E. Jenis dan Sumber Data .....	27
1. Jenis Data .....	27
2. Sumber data .....	28
F. Teknik pengumpulan data .....	28



G. Uji Instrumen penelitian .....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Reliabilitas .....	29
H. Alat analisis .....	30
I. Uji Asumsi Klasik .....	30
1. Uji Normalitas .....	30
2. Uji Heteroskedastisitas .....	31
3. Uji Multikolenaritas .....	31
4. Uji Autokorelasi .....	32
J. Uji Hipotesis .....	32
1. Uji T .....	32
2. Uji Dominan .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
B. Gambaran karakteristik responden .....	35
1. Karateristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	36
3. Karateristik Berdasarkan Tahun Angkatan .....	37
C. Distribusi Jawaban Reponden .....	38
1. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga .....	40
2. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk .....	41
3. Distribusi Jawaban Responden Menganai Variabel Keputusan Pembelian .....	42
D. Uji Instrumen Penelitian .....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
E. Uji Asumsi Klasik .....	46
1. Uji Normalitas .....	46
2. Uji Heteroskedastisitas .....	46
3. Uji Multikolineritas .....	47
4. Uji Autokorelasi .....	47

F. Uji Hipotesis .....	48
1. Uji t (Parsial) .....	48
2. Uji Dominan .....	50
G. Analisis Regresi Berganda .....	51
H. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	52
I. Pembahasan .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan .....	59
B. Keterbatasan .....	59
C. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Kategori Lisptik .....	4
Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	7
Tabel 3.1 definisi operasional variable .....	26
Tabel 3.2. Skala Likert .....	27
Table 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	36
Tabel 4.2 Karaktersitik responden berdasarkan fakultas .....	37
Tabel 4.3 Karatersitik Responden Berdasarkan Tahun angkatan .....	37
Tabel 4.4 Kriteria Interpretasi Angka Indeks .....	39
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1) .....	40
Tabel 4.6. dsitribusi jawaban responden Kualitas Produk .....	41
Tabel 4.7. distribusi jawaban responden Keputusan Pembelian. ....	42
Tabel 4.8 Uji Validitas Harga .....	44
Tabel 4.9. Uji Validitas Kualitas Produk .....	44
Tabel 4.10 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas Variabel Harga .....	45
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	45
Tabel 4.13. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	45
Tabel 4.14. Tabel Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.15. Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.16 Uji Multikolineritas .....	47
Tabel 4.17. Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.18. pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	49
Tabel 4.19. Pengaruh Kualitas produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4.20 Uji Dominan .....	50
Tabel 4.21. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	51
Tabel 4.22. koefisian determinasi .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	10
Gambar 2.2. Lima Tahap Keputusan Pembelian .....	11
Gambar 2.3 Kerangka Konsep .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Karakteristik responden

Lampiran 3 Kuisisioner

Lampiran 4 Tabel Kuesioner

Lampiran 5 Hasil SPSS



## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Muhammad Ari. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Mint Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Angipora, M P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Anwar, Sanusi. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Ayuniah, Putri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". Jurnal ekonomi bisnis Volume 22 No.3, Desember 2017
- Cahyani, N. S., S.L.H.V. Joyce Lopian., & J. Tumiwa. 2017. "The Effect Of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality On Consumers' Purchase Decision Of Pond's Skin Care Product". Jurnal EMBA, Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 354 – 362
- Cahyani, N. S., S.L.H.V. Joyce Lopian., & J. Tumiwa. 2017. "The Effect Of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality On Consumers' Purchase Decision Of Pond's Skin Care Product". Jurnal EMBA, Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 354 – 362
- Danang, Sunyoto. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Erdanila, W. & S. Evanita. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman"
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U. & Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol. 1, No. 1, hlm: 31-48
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler. Philip & K.L Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. 2008. Prinsip Prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing, Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga. .

- Kotler, Philip dan K.L Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler. Philip dan K.L Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Terjemahan). PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. Dasar-Dasar Manajemen, Jilid 1, PT. Indeks : Gramedia
- Lemeshow, Stanley., 1997, Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan, Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Luong. & D. Binh. 2017. "The impacts of country of origin, price, and brand on consumer behavior toward cosmetics products". International Journal of Research Studies in Management 2017 Volume 6 Number 2, 53-71
- Mowen. John C dan Michael Minor. (2001). Perilaku Konsumen, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga
- Prasetijo, Ihalauw. 2004. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Puspita, R. C. & S. Suryoko. 2017. "Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon". Diponegoro Journal Of Social And Political Tahun 2017, Hal 1-8
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, Bandung. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Stanton, Wiliam J. 1998. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran ( Edisi III). Jogjakarta: Andi.



- Tarigan, Eka D.S. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan". Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1, November 2016
- Wijayanti, Ratna. 2015. "Pengaruh Isu Lingkungan, Sikap Terhadap Lingkungan, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian". Volume 10 No. 1, Januari 2015

